



DOSSIER DE PRESSE · OCTOBRE 2026

L'ambiance musicale sur mesure pour les lieux qui accueillent du public

Contact presse : Arthur Fromont, fondateur · contact@nymbios.com
· 06 44 83 04 76

01 En bref

Nymbios conçoit et diffuse l'ambiance musicale des bars, restaurants, cafés, hôtels et commerces. La start-up, fondée en février 2025 à Troyes par l'ancien DJ Arthur Fromont, part d'un constat : les établissements soignent leur carte, leur décoration et leur éclairage, mais laissent souvent la musique au hasard d'une playlist personnelle ou d'une radio.

Nymbios analyse l'identité de chaque lieu, compose sa bande-son avec une curation humaine, puis la fait évoluer automatiquement au fil de la journée, de la météo et de l'affluence. L'établissement n'a plus rien à gérer. L'offre est proposée en abonnement mensuel, de 79 € à 350 € HT par mois.

02 Fiche d'identité

Nom	Nymbios
Activité	Gestion d'ambiance musicale pour les lieux qui accueillent du public, en abonnement mensuel (SaaS)
Création	Février 2025

Fondateur	Arthur Fromont, ancien DJ, directeur artistique musical
Forme juridique	SAS au capital de 1 000 €, RCS Troyes 106 015 746
Siège	Technopole de l'Aube, 2 rue Gustave Eiffel, 10430 Rosières-près-Troyes
Clients cibles	Bars, restaurants, cafés, hôtels, boutiques, spas, espaces de coworking
Zone	Toute la France · développement commercial concentré sur Paris
Écosystème	Technopole de l'Aube · French Tech Est
Tarifs	De 79 € à 350 € HT par mois et par lieu, selon la formule
Site	www.nymbios.com

03 L'histoire

Arthur Fromont a passé dix ans derrière les platines, à Troyes, sa ville natale, puis à Paris et au Vietnam, dans des bars, des clubs et des événements. Il a aussi travaillé en agence de booking d'artistes, à décider qui allait jouer où.

Deux constats sont à l'origine de Nymbios. D'abord une demande récurrente : à la fin de chaque set, les gérants lui demandaient une playlist pour prendre le relais les autres jours. Ensuite un décalage fréquent entre un lieu et sa musique : un petit café avec la radio et ses publicités à fond, un bar à cocktails soigné qui diffuse un morceau sans rapport avec son ambiance.

Nymbios est créée en février 2025 pour répondre aux deux : donner à chaque lieu une identité sonore qui lui ressemble, et la faire vivre tous les jours sans que l'équipe ait à s'en occuper.

04 Comment ça marche

Étape 1

Diagnostic

Nymbios analyse le lieu : clientèle, horaires, décoration, positionnement, énergie recherchée, et ce qui ne doit jamais passer.

Étape 2

Installation

Un boîtier se raccorde aux enceintes et à l'ampli existants. C'est la seule intervention matérielle ; tout se pilote ensuite à distance.

Étape 3

Programmation

Chaque moment de la journée a son ambiance. Selon la formule, la programmation s'adapte aussi à la météo, à l'affluence et aux événements du lieu.

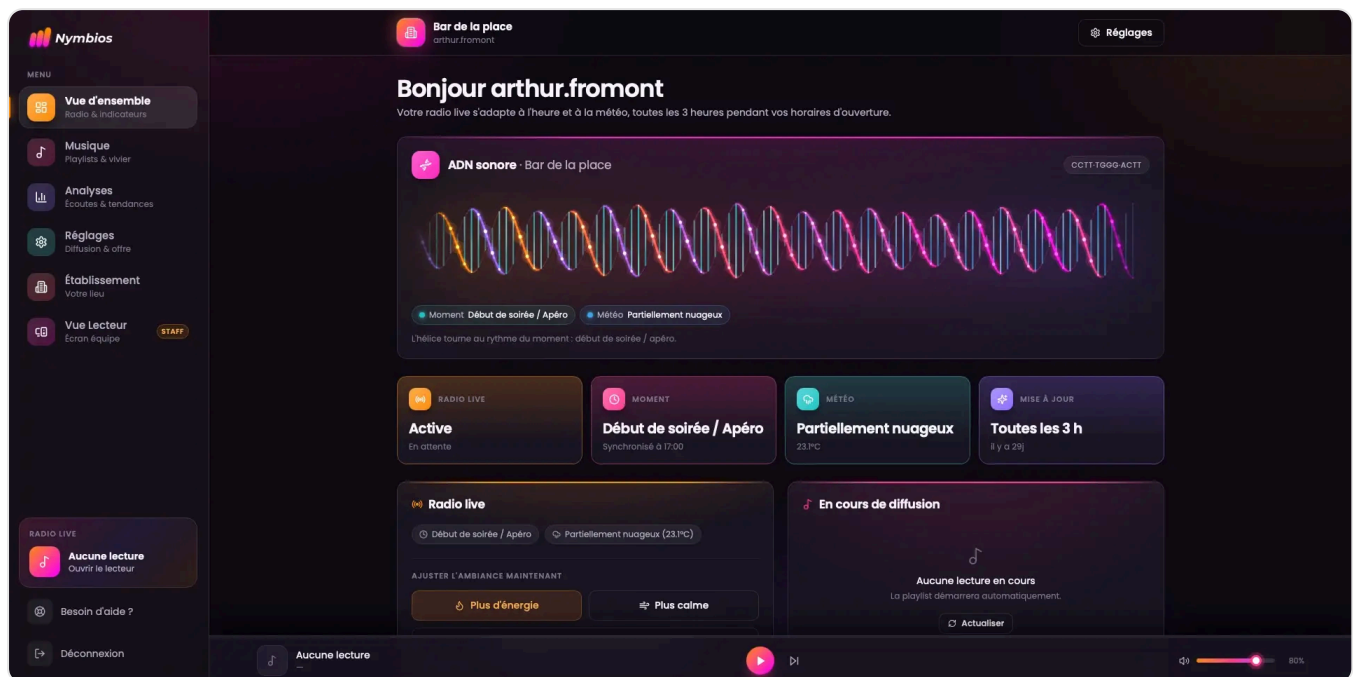
Étape 4

Suivi

L'établissement dispose d'un tableau de bord. Les playlists évoluent avec ses retours et au fil des saisons.

Concurrence principale : les établissements qui diffusent avec un compte Spotify, Deezer ou Apple Music personnel, non prévu pour un usage professionnel, et les offres de playlists génériques ou de musique libre de droits. Nymbios se positionne sur le sur-mesure.

05 Le tableau de bord



Le tableau de bord d'un établissement : ADN sonore du lieu, moment de la journée, météo, et réglage de l'ambiance en direct (plus d'énergie, plus calme).

06 Engagements

Curation humaine. Chaque playlist est pensée par un humain : le fondateur, DJ professionnel, ou un artiste Signature. L'IA sert à programmer et planifier, pas à choisir l'identité musicale.

Zéro musique générée par IA. Aucun titre généré par intelligence artificielle dans les playlists.

Aucune publicité. Pas de jingle, pas d'annonce, pas d'intrusion commerciale dans l'espace sonore.

Aucun suivi des clients. Aucune donnée individuelle n'est collectée sur les clients des établissements. La programmation repose sur le contexte du lieu (horaires, moment, météo).

Musique licenciée. Le catalogue diffusé est 100 % licencié pour un usage professionnel. Les droits SACEM/SPRE restent à la charge de l'établissement, comme pour toute diffusion publique.

07 Offres et tarifs

Formule	HT / mois	Contenu
Essentiel	79 €	1 espace sonorisé, playlists adaptées au profil et aux horaires, tableau de bord, support email
Ambiance	129 €	Jusqu'à 3 espaces, playlists enrichies (météo, affluence, événements), support prioritaire
Studio	199 €	Espaces illimités, identité sonore personnalisée, reporting mensuel, account manager dédié
Signature	dès 350 €	Direction artistique humaine : curation manuelle par Nymbios ou un artiste du réseau, sur devis

Tarifs de lancement valables jusqu'au 31 décembre 2026. Formule mensuelle sans engagement, -10 % en annuel. Diagnostic sur place : 189 € HT. Dépôt de garantie du boîtier : 152 €, restitué en fin de contrat. Droits SACEM/SPRE non inclus.

08 Le fondateur



Arthur Fromont, fondateur et directeur artistique musical de Nymbios. DJ pendant dix ans et multi-instrumentiste, il a joué à Troyes, Paris et au Vietnam et travaillé en agence de booking d'artistes. Il assure la direction artistique des ambiances Nymbios.

« J'ai créé Nymbios pour aider les lieux à s'aligner : que ce qu'on entend corresponde enfin à ce qu'on voit, à ce qu'on boit, et au moment qu'on est en train de vivre. »

LinkedIn : [linkedin.com/in/arthur-fromont-895ba8a9](https://www.linkedin.com/in/arthur-fromont-895ba8a9)

09 Repères

Février 2025	Création de Nymbios à Troyes.
2026	Accompagnement par la Technopole de l'Aube, référencement French Tech Est.

2026	Premières retombées : L'Est Éclair, ici Champagne-Ardenne, J'aime les Startups, ÉcoRéseau Business.
Court terme	Atteindre et fidéliser les 30 premiers clients, renforcer l'équipe technique.
Long terme	Expansion européenne, notamment en Espagne, en Italie et en Allemagne.

10 Ils en parlent

Septembre 2026	<u>Ecoréseau Business</u>
Avril 2026	<u>J'aime les Startups</u>
Février 2026	<u>L'Est Éclair</u>
2026	<u>ici Champagne-Ardenne (Radio France)</u>
2026	<u>Technopole de l'Aube</u>
2026	<u>French Tech Est</u>

Ressources et contact

Contact presse

Arthur Fromont, fondateur

contact@nymbios.com

[06 44 83 04 76](tel:0644830476)

www.nymbios.com

Visuels libres d'usage pour la presse

Dossier de presse · PDF

Logo Nymbios (fond clair) · PNG · 2000 × 2000

Logo Nymbios (fond sombre) · PNG · 2072 × 652

Icône Nymbios · PNG · 2903 × 2903

Photo d'Arthur Fromont · JPG · 2725 × 2850

Capture du tableau de bord · PNG · 1918 × 960

Téléchargeables sur www.nymbios.com/dossier-de-presse